

神戸の都心を彩るバスデザインコンペ

～「連節バス」ラッピングデザイン（イラスト）～

募集要領

神戸市では、現在、新たな公共交通システム（BRT・LRT）の導入可能性を検討しています。その検討の一環として実施予定の「連節バス運行の社会実験」に併せて、連節バスのラッピングデザインコンペを開催します。最優秀賞のデザインは、実験期間中（平成30年10月の土日祝日（予定））三宮～ウォーターフロント間を運行する連節バスに実際にデザインをあしらい走行します。

1. 募集テーマ

- ・周遊エリア（別項参照）を移動しているイメージを想定し、神戸の街並みに合うバスのデザイン（イラスト）

連節バスは、それ自体がシンボル性のある新しい交通手段ではありますが、三宮や旧居留地、ウォーターフロントなど神戸のまちなみに合った「神戸らしいデザイン」、「先進的なデザイン」で、興味関心を誘引し、乗ってみたい！と思えたり、写真を撮ったり、SNSなどのメディアで話題になるようなデザイン（イラスト）を期待しています。



※平成29年3月18日（土）に実施した試走の様子

2. 賞

最優秀賞（1組）：賞金30万円

3. 応募規定

（1）バスの仕様

「CITARO-G」（メルセデス・ベンツ製）

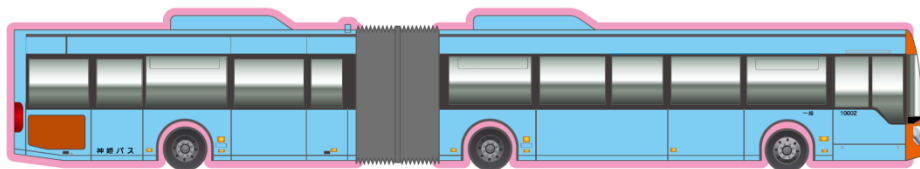
全長1,817cm、全幅255cm、全高310cm

(2) デザインの位置

車体の左右両側、後面

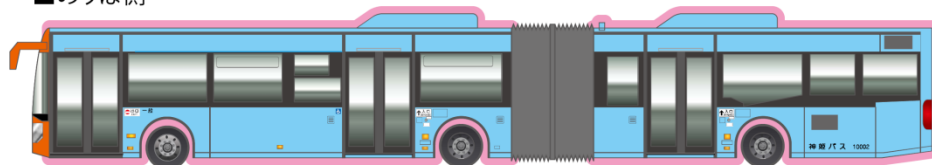
※フロントおよび上部には施工できません。

■運転席側

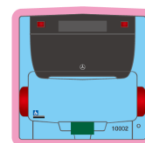


シート貼りつけ範囲
ヌリタシ範囲

■のりば側



■リア側



(3) デザインの条件

(ア) 運行エリアを踏まえ、「先進的」かつ「神戸らしい」デザイン（イラスト）を盛り込んでください。

(イ) デザイン及び色彩は以下項目と類似又は混同する恐れのないものとしてください。

- ・信号機
- ・道路標識
- ・方向指示器
- ・緊急車両（消防自動車や救急自動車等）

(ウ) サイドからリアにかけてのコーナーにつながる絵柄のデザインは、コーナー部分で施工上シートが伸びるため、絵柄がキレイに合わない可能性が高いため避けてください。

(エ) パネルの分割部分、プレスライン、取手、ランプ、窓、ステッカー類の付近には細かい文字を入れないでください（それらより 5cm 以上離す）。

(オ) 「神姫バス」「一般」「10003」等の運行上必須となる文字はシート施工後にカッティング文字にて貼付けます（多少の移動は可能です）。その他のステッカー（「入口」「出口」等）は移動不可です。

(カ) 網部分（右側面の後部）はシートを貼ることが出来ません。デザイン上重要な内容は配置しないでください。

(キ) 「都心・三宮のロゴマーク」を入れてください（位置は自由）。

※次の神戸市ホームページからガイドライン等をご確認ください。

<http://www.city.kobe.lg.jp/information/project/urban/kobetoshin/toshinrogo.html>

(ロゴ)

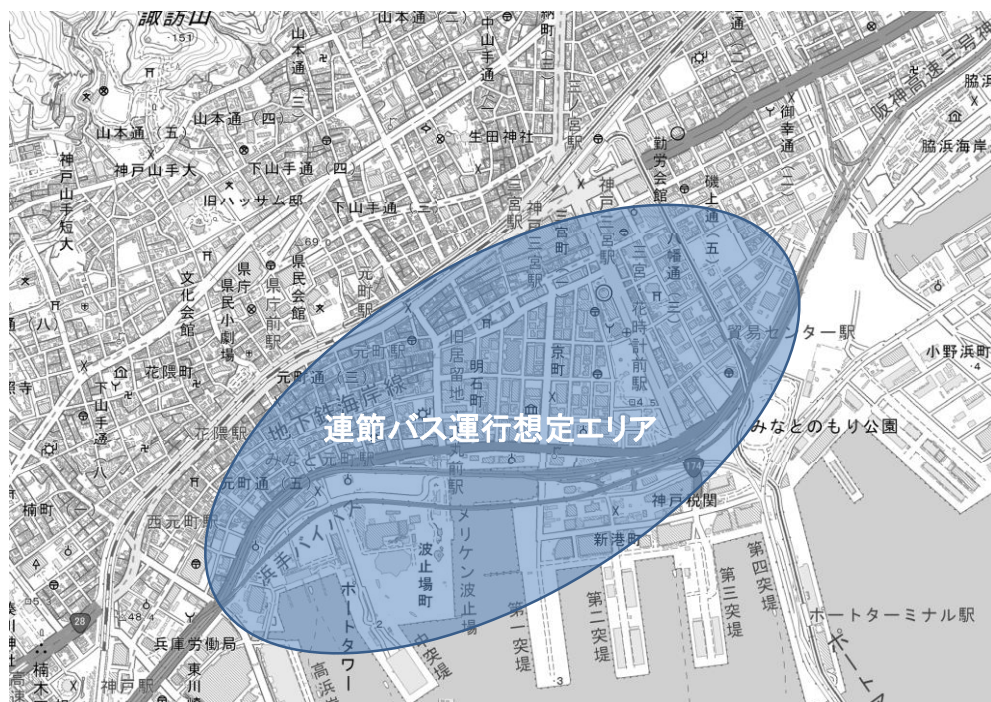


- (ク) 最終入稿前に、デザインの調整をしていただく場合があります。
- (ケ) デザインは兵庫県屋外広告物審査を通過する必要があります。
- (コ) ラッピング時に拡大しても画質が崩れない解像度で提出してください。

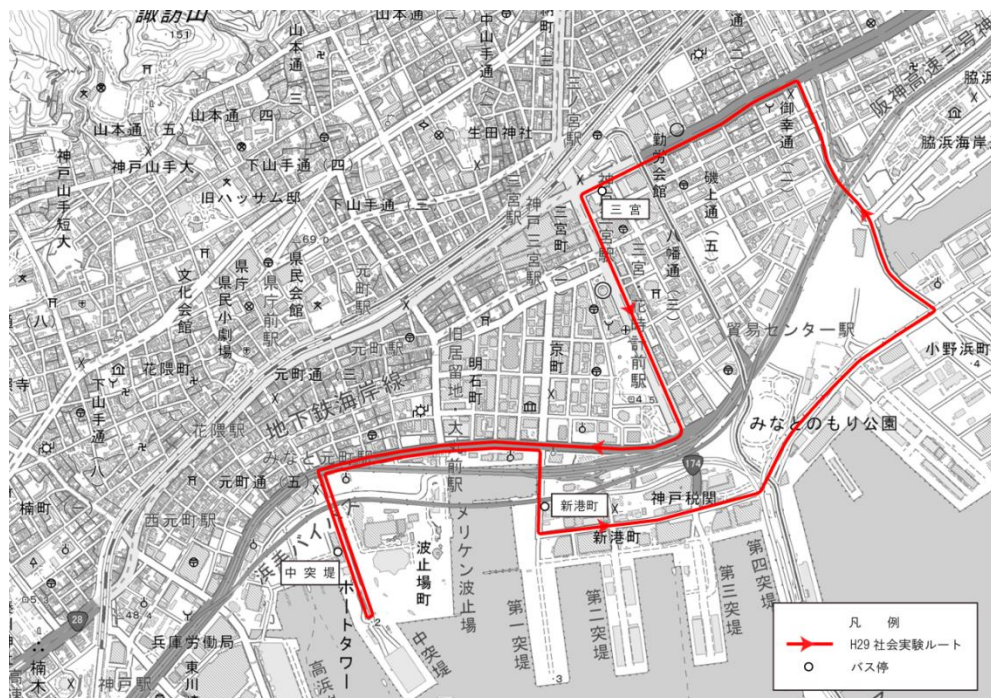
(4) 応募者への提供資料

- ・連節バスの展開図 (AI データあり)
- ※AI データ内にラッピング可能箇所を示してあります。

(5) 連節バス運行の社会実験想定エリア (案)



(参考) 平成 29 年度連節バス運行の社会実験ルート



- (6) ラッピング業務委託予定業者
神姫クリエイト株式会社

4. 応募方法

- ①kokyokotsu@office.city.kobe.lg.jp 宛てに、コンペに参加する旨の E メールを送る。
- ②応募に必要なデータが届く。
- ③デザイン作成後、「応募申込書」を記入のうえ、次の(1)に掲げる提出物を添えて下記の期限までに E メールなどで提出する。

(1) 提出物

(ア) 応募申込書

次の神戸市ホームページからもダウンロードできます。

https://design.city.kobe.lg.jp/2018/07/busdesign_competition/

(イ) デザインのデータ

ラッピングデザインの PDF データ (5MB 以下) を E メールなどでご提出ください (デザインが採用されれば画質のよいものをご提出いただきます)。

(2) 提出期限

平成 30 年 8 月 17 日 (金) 17 時必着

(3) 提出先

〒650-8570 神戸市中央区加納町 6-5-1 (神戸市役所 2 号館 5 階)

神戸市住宅都市局計画部公共交通課

TEL : 078-322-6973

Email : kokyokotsu@office.city.kobe.lg.jp

5. 応募資格

(1) 個人またはグループ (グループの場合は代表者を 1 名定めてください)

(2) 入稿データまで、責任を持って作れる方

※入稿データに関して以下の点に注意してください。

(ア) イラストレーター CS4 までのバージョンで作成してください。

(イ) 文字は必ずアウトライン化してください。

(ウ) 画質は原寸 50dpi 以上 (1/10 で作成する場合は 500dpi 以上) (CMYK) で eps または psd 方式 (レイヤー統合) で作成し、イラストレーターに配置/リンクして作成してください。

(エ) 実際のシートは、シート貼り付け範囲より大きく印刷するので写真や絵柄のヌリタシを上下 15cm ほど (ヌリタシ範囲) 付けて作成してください。

6. 最優秀賞の決定方法

以下の審査員で構成される審査会で、最優秀賞を決定*します。

<審査員>

- ・佐藤 匡 氏 (神姫バス株式会社営業課長)
- ・天宅 正 氏 (神戸市クリエイティブディレクター)
- ・平野 拓也 氏 (神戸市クリエイティブディレクター)
- ・白波瀬 浩司 氏 (神戸市みなと総局計画部ウォーターフロント計画課長)
- ・竹本 真也 氏 (神戸市住宅都市局計画部公共交通課長)

※適当な作品がない場合は、最優秀賞を選ばない場合があります。

7. 結果発表

受賞者の方へ電話連絡するとともに、神戸市ホームページで8月下旬頃に発表します。

8. スケジュール (予定)

デザイン案募集	: 平成 30 年 7 月 9 日	～	8 月 17 日
デザイン審査会	: 平成 30 年 8 月 21 日		
デザイン案最終調整	: 平成 30 年 8 月 22 日	～	8 月 31 日
出力用データ調整等	: 平成 30 年 9 月 3 日	～	9 月 14 日
最終デザイン入稿	: 平成 30 年 9 月 18 日		
ラッピング施行	: 平成 30 年 9 月 29 日		
連節バス社会実験	: 平成 30 年 10 月 6 日	～	10 月 28 日

※社会実験期間およびラッピング期間については、変更する場合がございます。

9. その他

- (1) 応募デザイン案は、国内外で未発表、著作権や商標権、その他の第三者の権利を侵害するおそれがないものとしてください。
- (2) 公序良俗その他法令の規定に反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権や第三者の権利を侵害しているもの、類似と判断されるものは、審査の対象外となります。また、採用後であっても、これらの条件に違反していたことが判明した場合、採用を取り消します。
- (3) 応募申込書の記載に虚偽が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消す場合があります。
- (4) 応募者の反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。また、採用後判明した場合、採用を取り消します。
- (5) 上記 (2) (3) (4) による取り消しの結果、発生する第三者とのトラブル、損害等について神戸市では対応いたしませんのでご留意ください。また、取り消しにより神戸市に損害が発生する場合、その損害は応募者に負担していただきます。
- (6) 個人情報、応募作品の受付や問い合わせ、審査の結果通知、その他コンペの業務で必要と

思われる事項をするために利用させていただきます。原則として、法令の規定に基づく場合を除き、ご本人の承諾なしに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することはいたしません。

- (7) 提出された資料は原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- (8) 作品制作、及び送付にかかる費用は全て応募者でご負担ください。
- (9) 最優秀賞作品の著作権は、神戸市に帰属するものとします。
- (10) 入賞者は、プロフィール（氏名、年齢、住所（都道府県）、所属など）を公開することがあります。
- (11) 応募作品は市ホームページへの掲載等コンペの広報や記録のために使用することがあります。